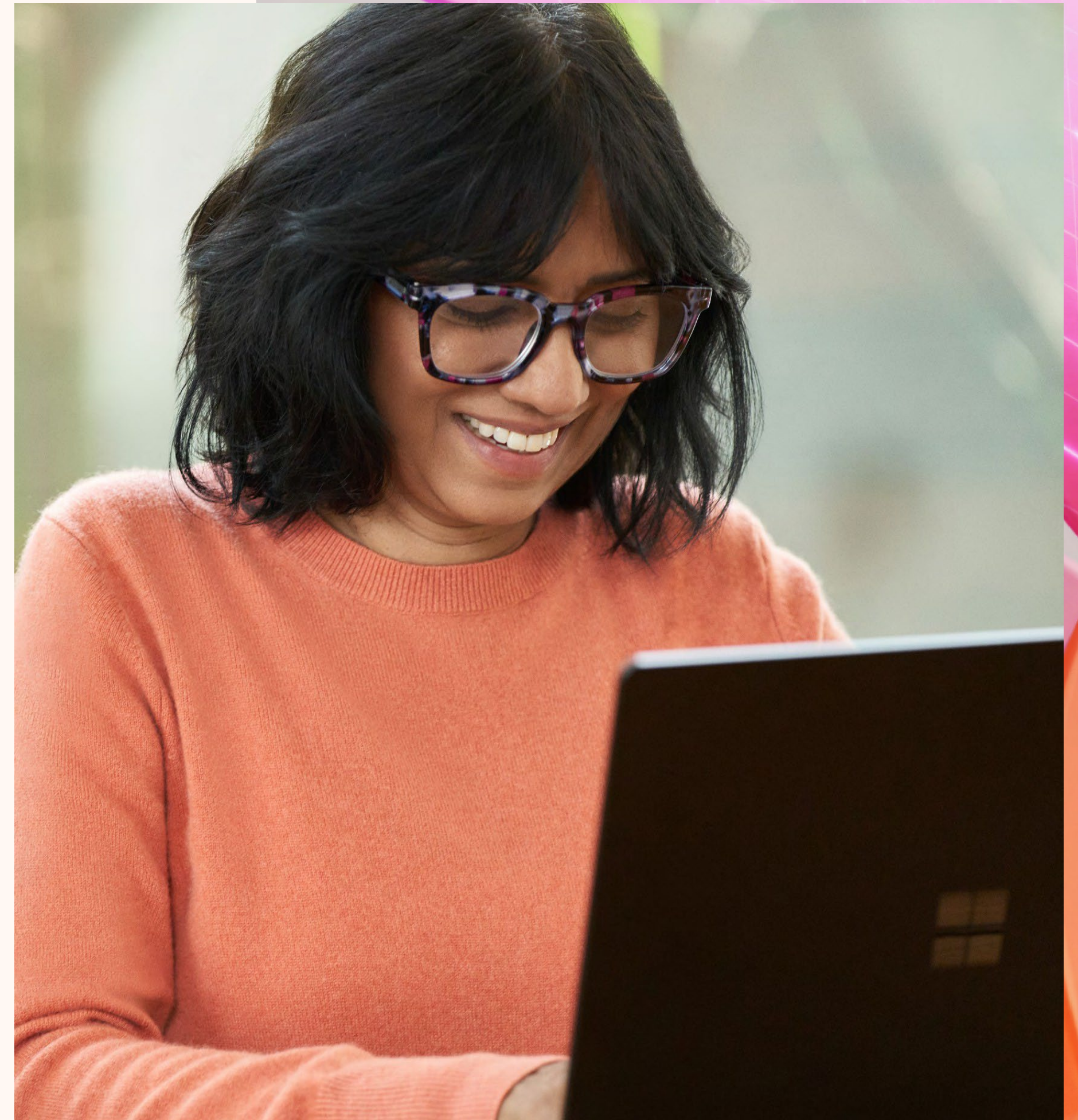


La superpuissance derrière l'IA, c'est VOUS

**Un guide sur ce que Microsoft Copilot pour Microsoft 365
peut vous aider à faire et ce que seul l'humain peut réaliser**



Contenu

01

Le potentiel de transformation de l'IA générative

p_03

02

Comprendre la dynamique humaine et de l'IA

p_05

03

L'IA peut donner de l'éclat à votre travail, mais pas sans vous

p_07

04

Comment utiliser Copilot

p_09

05

Conseils d'utilisation de Copilot

p_12

06

Points à prendre en considération pour les chefs d'entreprise

p_14

07

Ce qui fait la singularité de Copilot

p_17

01

Le potentiel de
transformation de
l'IA générative



Grâce à l'introduction d'outils d'IA générative, notre façon de travailler évolue rapidement. Et l'enthousiasme des gens est frappant : en seulement deux mois, ChatGPT a atteint 100 millions d'utilisateurs. En comparaison, il a fallu 16 ans pour qu'un même nombre de personnes utilisent un téléphone mobile, sept ans pour Internet et cinq ans pour X (anciennement Twitter).¹

Comme ces autres technologies transformatrices, l'IA générative n'est pas une innovation pour le plaisir de l'innovation. C'est une réponse à un besoin réel que les gens ressentent dans leur vie professionnelle quotidienne. Pensez-y : les collaborateurs jonglent constamment avec leurs tâches, assistent à des réunions, gèrent des boîtes de réception débordantes et traitent une avalanche d'informations. Il n'est pas surprenant que beaucoup se sentent épuisés.

En fait, une enquête a révélé que **64 % des collaborateurs déclarent qu'ils n'ont pas assez de temps ou d'énergie pour faire leur travail efficacement** et **70 % assurent qu'ils délégueraient autant de travail que possible à l'IA si cela leur permettait d'alléger leur charge de travail.**²

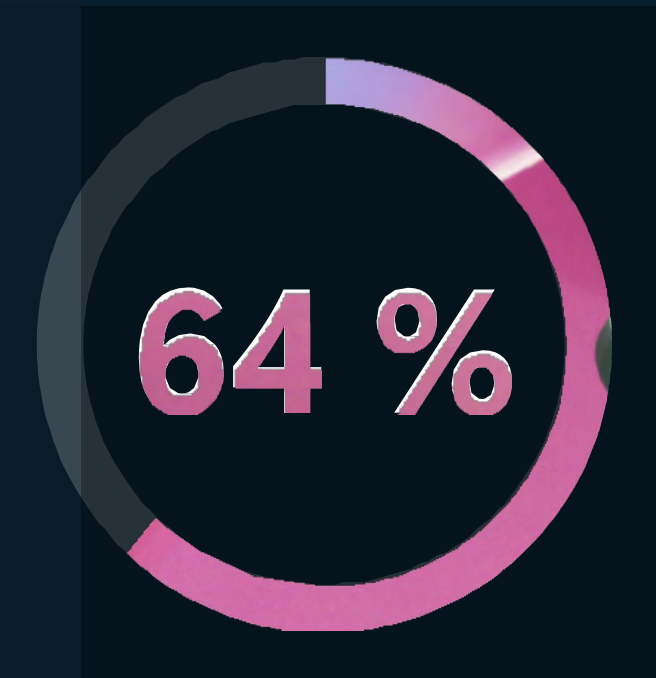
Voici maintenant le paradoxe. Même s'il existe un besoin urgent d'aide, près de la moitié des personnes (49 %) craignent que l'IA ne prenne leur emploi.² Mais la réalité est que, lorsque vous demandez aux dirigeants d'entreprise ce qu'ils

apprécient le plus dans l'IA sur le lieu de travail, il est deux fois plus probable qu'ils vont dire : « augmenter la productivité des collaborateurs » plutôt que « réduire les effectifs ».²

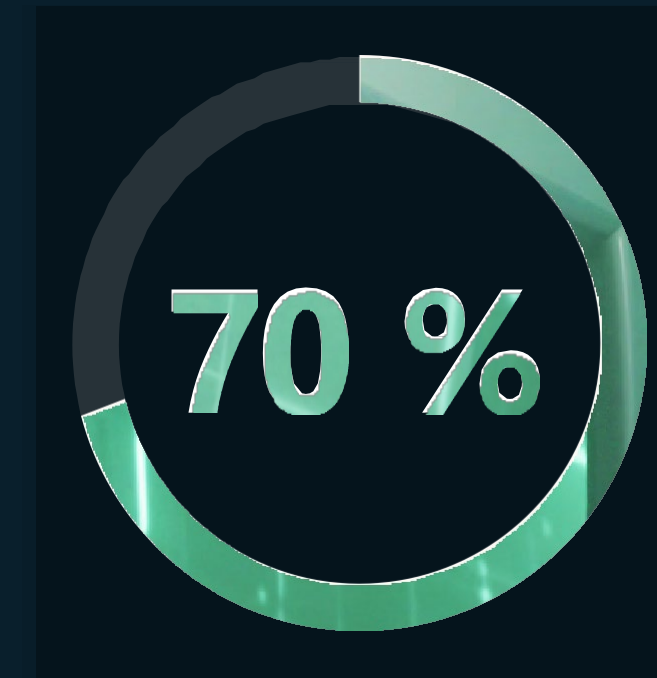
C'est là que l'IA générative comme Microsoft Copilot pour Microsoft 365 excelle véritablement. Elle est là pour vous aider, en tant que pilote, à naviguer plus efficacement dans votre vie professionnelle. Comment ? En prenant en charge les tâches répétitives et chronophages, en simplifiant la communication et même en vous aidant à réfléchir. Copilot a reçu son nom intentionnellement. Vous êtes aux commandes : *vous* définissez les buts et les objectifs. Vous rédigez les invites et montrez la voie. En outre, vous choisissez quel contenu est fort tel quel et ce qui a besoin de votre aide.

Un premier aperçu des premières utilisations de Copilot prouve la différence qu'il peut apporter : **70 % des personnes déclarent qu'elles sont plus productives avec Copilot et 68 % assurent qu'il améliore la qualité de leur travail.**³ Lorsqu'on leur confiait une série de tâches à accomplir, les utilisateurs travaillaient 29 % plus rapidement en recherchant, en rédigeant et en résumant avec Copilot que sans lui.³

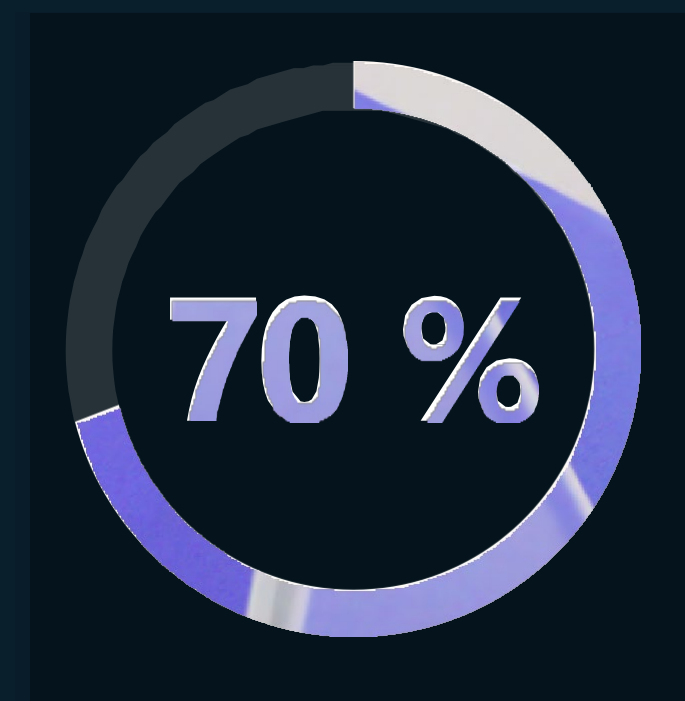
Copilot n'a pas pour but de vous remplacer ; il s'agit d'améliorer vos capacités. L'IA est simplement votre fidèle copilote, rendant votre trajet dans le futur du travail plus fluide et plus productif.



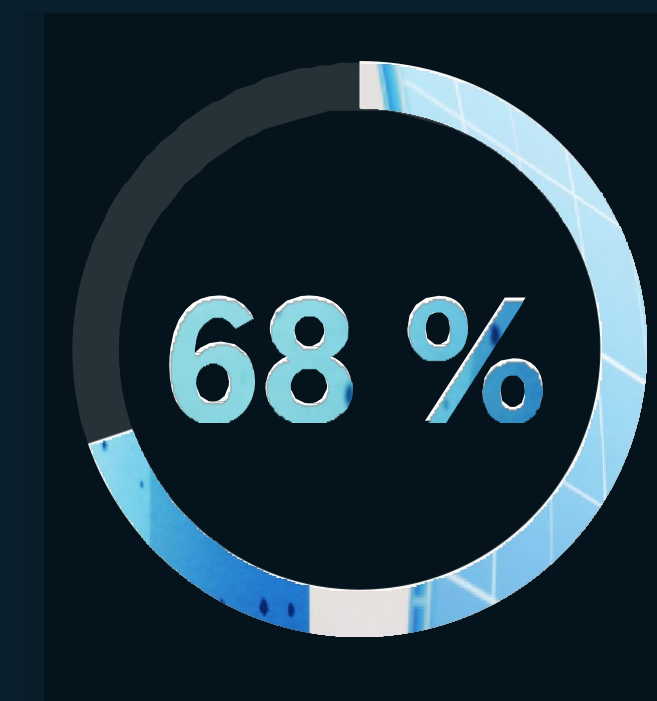
64 % des collaborateurs déclarent qu'ils n'ont pas assez de temps ou d'énergie pour faire leur travail efficacement.²



70 % affirment qu'ils délégueraient autant de travail que possible à l'IA si cela leur permettait d'alléger leur charge de travail.²



70 % des personnes assurent qu'elles sont plus productives avec Copilot.³



68 % disent que Copilot améliore la qualité de leur travail.³

02

Comprendre
la dynamique
humaine et de l'IA



”

Avec Copilot dans Outlook, je peux taper résumer, et boum : j'ai un aperçu assez précis des points forts d'un long fil de discussion [par e-mail].

Sumit Chauhan

Vice-présidente d'entreprise,
groupe de produits Office, Microsoft*

L'IA générative excelle dans certaines tâches mais nécessite plus de savoir-faire humain pour d'autres. Savoir comment l'utiliser est une étape importante pour obtenir des résultats utiles.

Les points forts de l'IA

Relier les points

Les outils d'IA effectuent des recherches partout pour trouver la meilleure combinaison d'informations correspondant à ce dont vous avez besoin. Copilot, par exemple, passe au peigne fin l'ensemble de votre univers de données (e-mails internes, réunions, chats et documents, ainsi que le web) pour établir des connexions et proposer des solutions dont la réalisation manuelle pourrait prendre des heures.

Résumer le contenu

Pensez à toutes les informations et tâches qui remplissent votre journée de travail. L'IA générative peut alors être votre alliée. Elle excelle dans l'art de rassembler toutes ces informations et de les distiller sous forme de résumés clairs et concis. Plus besoin de parcourir de longs e-mails ou notes de réunion. Obtenez simplement en un éclair les points clés.

Prendre en main du contenu nouveau

Que vous rédigiez des e-mails, des articles, des textes sur les réseaux sociaux, des rapports ou des propositions, l'IA peut vous aider. Elle peut générer un texte cohérent, structuré et adapté à vos besoins en s'appuyant simplement sur quelques invites simples. Cela signifie que vous avez plus de temps pour vous concentrer sur la situation dans son ensemble, tandis que l'IA s'occupe des bases.

Analyser et visualiser les données

Dans le monde actuel axé sur les données, les capacités d'analyse et de visualisation des données de l'IA sont de l'or. Copilot peut analyser des chiffres, repérer des tendances et créer des représentations visuelles convaincantes de vos données. Cela vous permet non seulement gagner du temps, mais vous aide également à prendre facilement des décisions basées sur les données.

Là où l'IA a besoin de plus d'aide humaine

Créer du contenu hautement créatif ou nuancé

Lorsqu'il s'agit de créer des éléments qui seront source d'émotion, de prendre des décisions éthiques ou de traiter des contenus politiquement sensibles, l'IA a besoin de plus de conseils de la part de la personne qui en est à l'origine. Ce sont des tâches qui nécessitent une compréhension approfondie du contexte, de la culture et des subtilités des émotions humaines.

Générer un savoir-faire spécialisé

Si vous travaillez dans un domaine qui implique un savoir-faire spécialisé, comme le diagnostic médical, la recherche scientifique ou la documentation juridique, l'IA peut vous aider, mais la surveillance humaine est essentielle. Ces domaines exigent un haut niveau de connaissances, et l'IA fonctionne mieux avec un professionnel expérimenté qui montre la voie.

Utiliser son jugement personnel

Une fois que vous avez utilisé l'IA pour une tâche initiale, la direction à suivre dépend de vous. L'IA peut découvrir des informations, des modèles d'application et des connexions au sein du contenu, mais vous devez décider comment exploiter ces informations. Est-ce utile et cela mérite-t-il d'être exploré davantage, ou est-ce vaguement connecté sans vous rapprocher de vos objectifs ? De cette manière, l'IA complète votre créativité et votre productivité tout en vous confiant la prise de décision et les prochaines étapes.

L'IA est un outil incroyable, mais elle n'est pas infaillible. Il est essentiel de faire appel à un expert humain pour examiner et affiner le contenu afin de prendre une décision irrévocable. En définitive, il s'agit de combiner les atouts de l'IA avec l'intelligence humaine pour créer les meilleurs résultats possibles.

03

L'IA peut donner
de l'éclat à votre
travail, mais pas
sans vous



Pour optimiser l'IA, n'oubliez pas que le contexte est primordial ; la qualité de votre contribution affecte directement la qualité du résultat que vous recevez. Suivez ces directives pour aider Copilot à comprendre ce dont vous avez besoin.

Créez des invites précises

Vos invites sont le volant de votre expérience d'IA. Rendez-les claires, précises et détaillées. Inclure des détails pertinents dans les invites fait toute la différence. Par exemple, lorsque vous demandez à Copilot de rédiger une proposition de projet, dire « Veuillez rédiger une proposition de projet pour convaincre mon responsable d'allouer des ressources à une nouvelle initiative » permet d'obtenir un résultat plus approprié que « Rédiger une proposition de projet concernant une nouvelle initiative ».

N'oubliez pas de regarder à l'intérieur

Non seulement Copilot extrait des informations de sources en ligne, mais il vous permet également de réaliser des recherches au sein de votre organisation pour générer des résultats basés sur du matériel et des informations internes. Par exemple, « Quelles sont les dernières nouvelles de Jill, organisées par e-mails, conversations instantanées et fichiers ? »

Comprenez votre audience et votre contexte

Les invites doivent refléter non seulement ce dont vous avez besoin, mais également à qui vous vous adressez et pour quelle raison. Lors de la création d'invites, utilisez vos connaissances sur l'audience, le contexte et les objectifs commerciaux. Par exemple, « Veuillez rédiger un résumé client pour ce produit qui s'adresse aux mères qui travaillent dans de grandes villes d'Espagne » vous rapprochera beaucoup plus de ce que vous recherchez que « Veuillez rédiger un résumé client pour ce produit ».

Adoptez la révision

Si le résultat initial n'est pas exactement ce que vous espériez, demandez simplement à Copilot des révisions spécifiques. Par exemple, « Veuillez ajouter un paragraphe qui capture l'argument de ce document » ou « Veuillez réécrire la diapositive pour la rendre plus convaincante. » Continuez à réviser et à répéter avec Copilot jusqu'à ce que vous soyez satisfait : les commentaires aideront Copilot à apprendre progressivement à s'adapter à vos attentes.

Spécifiez la longueur

Que vous ayez besoin d'un bref e-mail d'un paragraphe ou d'un brouillon complet de livre blanc, indiquez à Copilot la longueur souhaitée. Cela permet de garantir que le résultat corresponde à vos besoins.

Soyez poli

L'IA consiste avant tout à imiter, il vaut donc la peine de fournir des invites dans le ton que vous souhaitez recevoir en retour. Cela peut sembler idiot, mais un terme courtois « s'il vous plaît » avant votre invite aide Copilot à comprendre d'où vous venez. Et, si vous recevez un résultat qui vous satisfait, dire « merci » est une contribution minime mais utile qui aide à enseigner à Copilot qu'il a fait du bon travail et qui encourage des performances similaires à l'avenir.

”

Lorsque je lis un article, j'obtiens de meilleurs résumés lorsque je dis : *résumez cet article pour un cadre de Microsoft ayant un intérêt particulier pour la recherche que lorsque je demande un simple résumé.*

Jaime Teevan

Scientifique en chef et technicienne, Microsoft⁴

04

Comment
utiliser Copilot



L'une des choses les plus exaltantes de Copilot est la gamme impressionnante de tâches qu'il peut accomplir. En voici plus d'exemples populaires.

Débloquez le blocage des rédacteurs

Générez une liste de noms potentiels pour un nouveau produit, des idées pour une présentation ou un brouillon de livre blanc.

Veillez suggérer 10 noms pour une nouvelle marque de yaourt qui sera commercialisée auprès des enfants.

Empêchez la surcharge d'informations

Résumez les textes longs dans les fils de courrier, les conversations et les documents.

Veillez résumer la discussion de groupe d'aujourd'hui avec Gabe, Elena et Raj, y compris toute action que je dois entreprendre.

Personnalisez le contenu client

Exploitez automatiquement les données client pour personnaliser le contenu, tel qu'une proposition, spécifiquement pour ce client.

Veillez rédiger une proposition de vente personnalisée pour la cliente Juana Rojas de Woodgrove Bank.

Analysez facilement les données

Trouvez ce que vous recherchez dans une feuille de calcul ou analysez la signification plus générale d'un jeu de données.

Veillez surligner les principales tendances et idées.

Découvrez des thèmes similaires

Examinez des documents spécifiques et repérez des thèmes communs entre eux.

Veillez repérer les thèmes communs parmi ces fichiers : [liens vers les fichiers].

Affirmez votre présence lors des réunions

Concentrez-vous et participez à la conversation, et non sur la prise de notes, en demandant à Copilot de vous résumer les réunions.

Quels sont les objectifs et les sujets de la réunion ? Formatez chaque section avec un titre en gras, une liste à puces et des noms en gras.

Posez de meilleures questions

Générez une liste de questions pertinentes à poser concernant un nouveau projet ou lors d'une séance de brainstorming créative.

Quelles questions le groupe peut-il poser pour générer plus d'idées et de perspectives ? Limitez chacune à 30 à 60 caractères.

Obtenez de la clarté

Réduisez le bruit en compilant des messages Microsoft Teams sur un sujet spécifique, avec des puces et tout.

Veillez résumer les messages Teams de ce mois-ci concernant la clôture des projets avant la fin de l'exercice.

”

Vous pouvez utiliser l'IA pour
relancer le processus créatif

afin de ne plus jamais
repartir de zéro.

Jared Spataro

Vice-président d'entreprise des applications
métiers et du travail moderne,
Microsoft⁵

05

Conseils
d'utilisation
de Copilot



”

Le temps est notre ressource la plus précieuse et Copilot m'aide à récupérer une partie de ce temps au travail. Au cours d'une journée bien remplie, mes invites les plus fréquemment utilisées commencent par *trouvez-moi*.

Colette Stallbaumer

Directrice générale,
Microsoft 365 et de l'Avenir du Travail⁴

CONSEIL

1

Expérimentez et soyez curieux

L'un des atouts majeurs de Copilot est son adaptabilité. Essayez d'expérimenter ce que vous lui demandez ou de bricoler différents styles d'invites pour voir où les résultats vous mènent. Si vous ne savez pas comment démarrer, consultez [Copilot Lab](#) pour obtenir de l'inspiration et des idées concernant les invites. Que vous rédigiez du contenu, résumiez des informations techniques complexes ou simplement fassiez un brainstorming, la polyvalence de Copilot peut être votre ingrédient secret. Différentes invites offrent des angles d'approche distincts, vous permettant d'adapter le contenu à vos besoins précis.

CONSEIL

2

Testez différents points de vue

Peut-être croulez-vous sous un flot de données hautement techniques alors que vous n'aspirez qu'à un résumé clair et simple. Ou peut-être êtes-vous un spécialiste en la matière qui a besoin d'informations détaillées et approfondies. Copilot peut vous aider avec les deux et tout le reste. Demandez-lui de générer des résultats dans le style d'un lycéen pour plus de simplicité ou de canaliser la sagesse d'un professeur d'université pour une analyse approfondie. La magie de Copilot réside dans le fait que tel un caméléon, il est prêt à changer pour répondre à vos besoins spécifiques.

CONSEIL

3

Poursuivez la conversation

Lorsque vous interagissez avec Copilot, l'expérience peut être conversationnelle et non suivant un format strict de questions et de réponses. Par exemple, si vous lui demandez d'écrire un billet de blog sur les avantages de la mode durable, il pourrait répondre « Bien sûr, je peux vous aider. Quel type de billet de blog voulez-vous que j'écrive ? » Cela vous permet d'ajouter des détails, tels que « Je veux qu'il soit informatif, engageant et convaincant. » Utilisez cette fonctionnalité pour obtenir un contenu de meilleure qualité personnalisé en fonction de vos objectifs.

CONSEIL

4

Comprenez que l'IA est souvent « utilement erronée »

Il est essentiel de comprendre que Copilot n'est pas là pour fonctionner de manière indépendante au niveau humain. Il est là pour vous épauler et vous soumettre des suggestions qui vous servent de rampes de lancement. Parfois, il soumettra des idées ou des suggestions qui ne sont pas parfaites, et ce n'est pas grave. Ces suggestions « utilement erronées » peuvent stimuler votre créativité et faire avancer votre processus de réflexion. Il s'agit de faire ce premier pas et de vous encourager à affiner et à améliorer encore vos idées.

CONSEIL

5

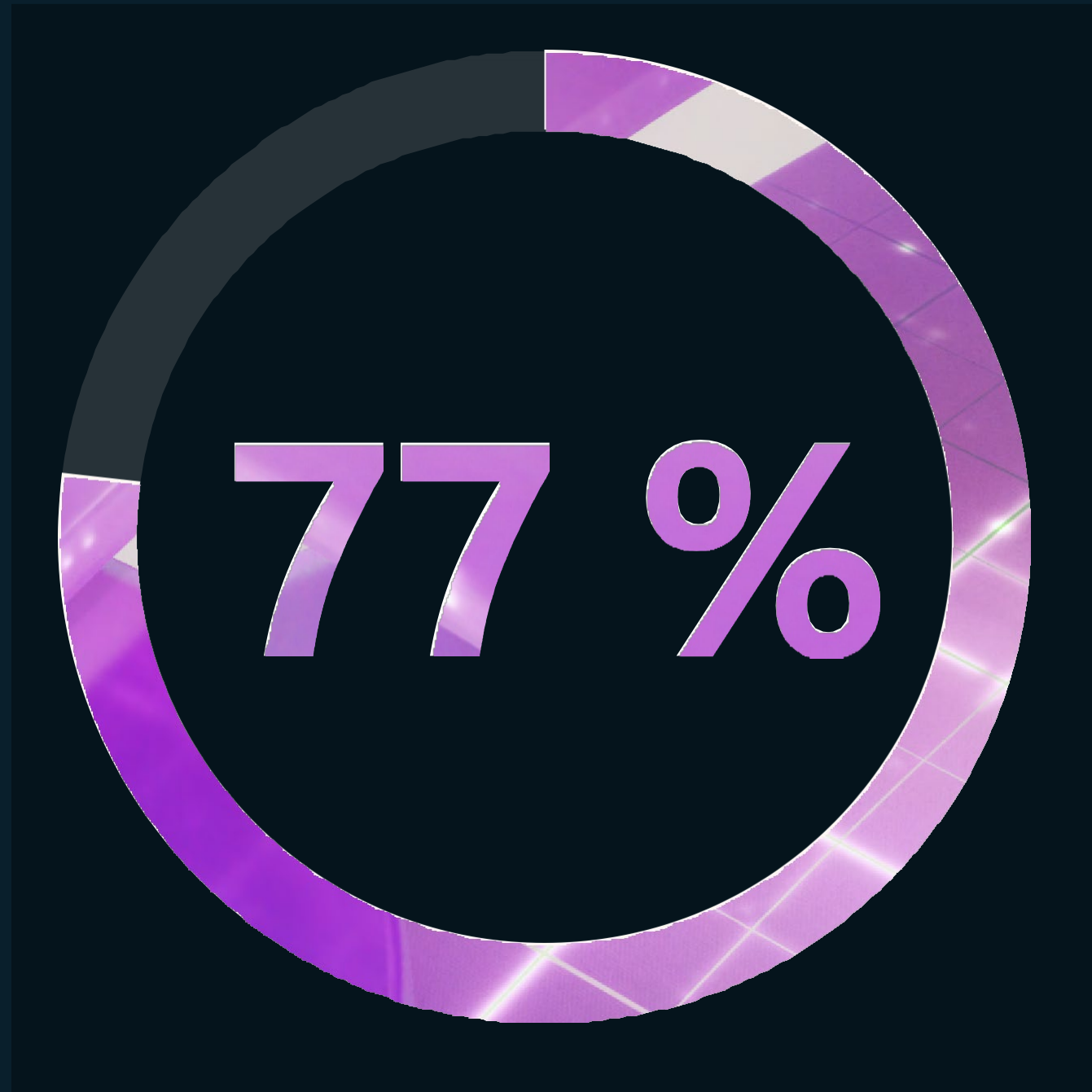
Vérifiez toujours les faits

Étant donné que Copilot extrait et compile des informations provenant d'une multitude de sources, il peut parfois mal interpréter les faits. Il est recommandé de vérifier les résultats que vous générez, en particulier lorsque vous avez demandé un ton spécifique, afin de vous assurer d'utiliser des données exactes. Cette couche de diligence supplémentaire garantira la crédibilité et la fiabilité de votre contenu.

06

Points à prendre
en considération
pour les chefs
d'entreprise





77 % des premiers utilisateurs de Copilot assurent qu'ils ne veulent plus se passer de cet outil.³

Comme toute nouvelle technologie, Copilot s'accompagne d'une courbe d'apprentissage, mais les bénéfices qui en découlent justifient pleinement cet effort. Voici comment garantir la fluidité et la réussite de la transition vers Copilot.

Mettez en avant les avantages du gain de temps

Présentez les avantages indéniables de Copilot en matière de gain de temps à vos collaborateurs. La polyvalence de Copilot peut transformer le mode de fonctionnement de votre équipe. Qu'il s'agisse de simplifier la création de contenu, de rationaliser l'analyse des données ou d'optimiser la collaboration, Copilot accorde davantage de temps à vos collaborateurs pour se concentrer sur les tâches qui comptent vraiment. En réalité, **77 % des premiers utilisateurs de Copilot assurent qu'ils ne veulent plus se passer de cet outil.**³

Apporter un soutien à l'apprentissage

Afin de faciliter la courbe d'apprentissage de vos collaborateurs, fournissez-leur des ressources de formation et d'assistance, telles que [Copilot Lab](#). C'est un moyen pratique de familiariser les gens avec les capacités de Copilot. Encouragez votre équipe à expérimenter, à essayer différentes invites et à renforcer progressivement sa confiance. L'apprentissage par la pratique est souvent le moyen le plus efficace de maîtriser une nouvelle compétence.

Répondre aux préoccupations éthiques

Naturellement, de nombreuses personnes s'inquiètent de l'éthique de l'IA. Il est essentiel de rassurer votre équipe sur le fait que l'IA responsable est au cœur de Copilot. Lorsque vous discutez de la mise en œuvre de Copilot au sein de votre organisation, assurez-vous de partager les six principes Microsoft qui donnent la priorité à l'action humaine dans l'IA :

- **Équité.** Travailler activement pour réduire et éliminer les biais.
- **Inclusion.** Créer des environnements délibérément diversifiés et équitables pour permettre à chacun d'être autonome.
- **Fiabilité et sûreté.** Maintenir une cohérence dans la conception et la mise en œuvre tout en évitant les dommages.

- **Confidentialité et sécurité.** Donner la priorité à la protection des données et des informations des utilisateurs.
- **Transparence.** Partager les efforts d'amélioration ouvertement avec les utilisateurs et garantir que l'IA est compréhensible.
- **Responsabilité.** S'approprier l'incidence de notre technologie et guider les utilisateurs pour qu'ils fassent de même.

En expliquant que ces principes constituent la base de Copilot, vous contribuerez à créer un sentiment de confiance et de responsabilité dans sa mise en œuvre. Cela aidera à son tour vos collaborateurs à accueillir la technologie en toute confiance.

”

L'IA va s'adapter à chaque individu. Elle va permettre de rassembler les équipes pour mieux travailler ensemble. Elle va donner à chacun un super-pouvoir qu'il n'a jamais eu auparavant.

Jon Friedman

Vice-président d'entreprise de la conception et de la recherche,
Microsoft®

07

Ce qui fait
la singularité
de Copilot



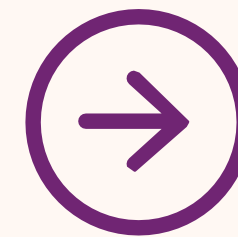
Copilot répond à vos besoins

Contrairement à d'autres modèles d'IA générative, Copilot vous rencontre là où vous travaillez, dans les applications que vous utilisez quotidiennement, telles qu'Outlook, Word, Excel et Teams. Cette combinaison sans effort est conçue pour rendre la vie professionnelle naturellement plus productive. Vous n'avez pas besoin de franchir des obstacles ou de basculer entre les plateformes pour utiliser Copilot. Il est là, prêt à vous aider, où que vous soyez. C'est comme avoir un acolyte qui connaît intimement votre lieu de travail.

Copilot a été développé avec la technologie GPT d'OpenAI, que de nombreuses personnes connaissent déjà. Cela

signifie que certains collaborateurs n'auront pas besoin de repartir de zéro ni de faire face à une courbe d'apprentissage abrupte. Et s'ils sont nouveaux dans le monde de l'IA, l'interface conviviale de Copilot est conçue pour être simple et directe.

La sécurité est essentielle. Copilot est soutenu par une sécurité de classe entreprise. Conformément aux engagements de Microsoft en matière de confidentialité, de sécurité et de conformité, les informations contenues dans vos invites, les données récupérées par les invites et les réponses générées restent dans les limites du service Microsoft 365.



[En savoir plus sur Copilot](#)

Notes de fin

¹[ChatGPT witnesses massive rise, Chatbot gains 100 million users in two months](#), *The Economic Times*, mars 2023.

²[Will AI Fix Work?](#), rapport annuel Work Trend Index, Microsoft, mai 2023.

³[What Can Copilot's Earliest Users Teach Us About Generative AI at Work?](#), rapport spécial Work Trend Index, Microsoft, novembre 2023.

⁴[How I Prompt: 11 Leaders Share Their Favorite AI Time-Savers](#), Microsoft.

⁵[How Marketers Can Use AI to Unlock Breakthrough Creativity](#), Microsoft.

⁶[AI: A Whole New Way of Working](#), Microsoft.

©2023 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. Le présent document est fourni « en l'état ». Les informations et les points de vue exprimés dans le présent document, y compris les URL et autres références à des sites Web, sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Vous assumez les risques associés à son utilisation. Le présent document ne vous donne pas les droits juridiques propres à la propriété intellectuelle de tout produit Microsoft. Vous pouvez copier et utiliser ce document pour votre usage interne uniquement à titre de référence.



**Vous souhaitez en savoir plus ?
Contactez Javista**

Cabinet de conseil et d'intégration, spécialiste de la relation client et la digitalisation des processus métiers, nous accompagnons les clients dans leurs projets de réalisation d'apps métiers sur toute la proposition technologique de Microsoft.



01 44 07 08 20



customersuccess@javista.com



www.javista.com