

Formation accélérée sur Copilot pour Microsoft 365



Sommaire

01

Comprendre l'IA générative

3. Qu'est-ce que l'IA générative et comment fonctionne-t-elle ?
4. Quel est le rôle de Copilot ?

02

Copilot comparé à Copilot pour Microsoft 365

03

De quoi Copilot pour Microsoft 365 est-il capable ?

- 06 Organiser votre travail
- 07 Stimuler la créativité
- 08 Dans Outlook
- 09 Dans Microsoft Teams
- 10 Dans Word
- 11 Exploiter la puissance de Microsoft Graph
- 12 Personnalisation et développement avec Copilot Studio
- 13 Se connecter à Copilot Lab
Découvrir la valeur ajoutée avec le tableau de bord Copilot

04

Stimuler la productivité, la créativité et la culture

- 14 La productivité génère de la valeur
- 15 La productivité favorise également le bien être

Comment Copilot renforce l'engagement au travail

- 17 L'impact de Copilot sur la culture

05

Réfléchir avant de procéder au déploiement

- 19 Sécurité
- 20 Gouvernance
- 22 Votre feuille de route d'adoption

06

Bonne pratiques

- 27 Quatre conseils destinés aux responsables
- 29 Cinq conseils destinés aux utilisateurs

07

Ressources supplémentaires

- 31 Apprentissage
Adoption
Copilot Lab
WorkLab
Commencez votre parcours vers l'IA
Offres et tarifs

01

Comprendre l'IA générative

Intéressons-nous d'abord à la technologie qui est au cœur de Microsoft Copilot, l'IA générative.

Qu'est-ce que l'IA générative et comment fonctionne-t-elle ?

L'IA générative est un type d'intelligence artificielle, ou IA, qui crée un contenu original en réponse aux invites de l'utilisateur. Ce contenu peut prendre de nombreuses formes, y compris une réponse à une question, un résumé d'une transcription de réunion ou d'un fil de discussion par e-mail, l'organisation de tables de données, ainsi que des prévisions et des informations sur ces données.

L'IA générative a généralement besoin de comprendre et de générer du texte, et l'une des façons les plus courantes de le faire consiste à utiliser ce que l'on appelle un grand modèle de langage, ou LLM. Les LLM sont créés en analysant de grandes quantités de données textuelles afin d'identifier des modèles linguistiques complexes, de reconnaître le contexte et d'apprendre la relation entre les mots pour transmettre le sens souhaité. Ils utilisent ensuite cette analyse pour générer du texte en réponse aux invites en prédisant le prochain mot le plus probable en fonction des détails et du contexte de l'invite.



Which products were the most profitable this quarter?



Qu'est-ce qu'une invite ?

Les invites sont des instructions ou des questions que vous utilisez pour indiquer à Copilot ce que vous voulez. Elle se composent généralement de quatre éléments maximum :

Objectif : ce que vous attendez de Copilot.

Contexte : pourquoi votre demande est nécessaire, qui d'autre est impliqué.

Attentes : comment Copilot devrait-il répondre, par exemple, en employant un ton formel ou décontracté.

Source : les informations ou les exemples que vous souhaitez que Copilot utilise.

Ainsi, un LLM ne se contente pas de trouver des informations pour vous. Il peut effectivement appliquer sa bibliothèque de connaissances pour générer une nouvelle idée ou suggérer une solution à un problème.

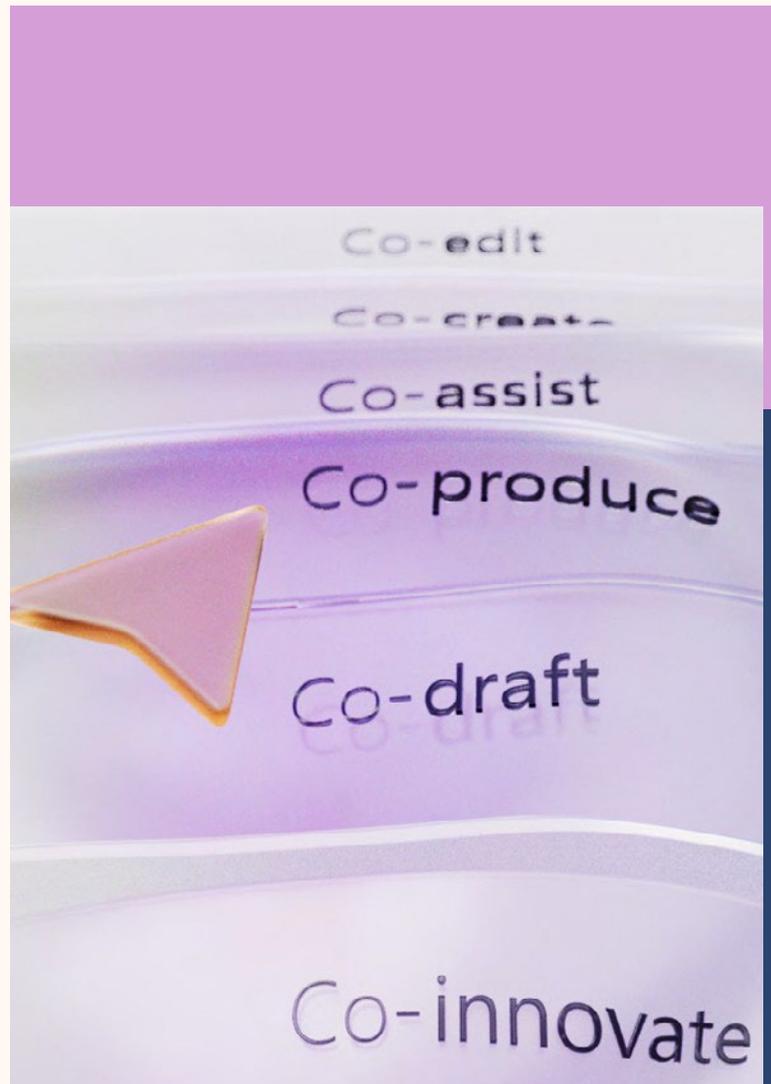
Par conséquent, l'IA générative utilise également le langage naturel. Ainsi, pour saisir une invite, il vous suffit de poser une question comme si vous parliez à une autre personne.

Quel est le rôle de Copilot ?

Pour utiliser l'IA générative, vous avez besoin d'une application orchestrant les interactions entre la technologie d'IA et l'utilisateur. L'application extrait les informations pertinentes du LLM et gère l'accès aux données. C'est également là que vous entrez une invite et que l'application affiche la réponse.

C'est précisément le rôle de Copilot. Étant donné que le LLM de Copilot est connecté à Internet, ainsi qu'aux données professionnelles auxquelles un utilisateur individuel peut avoir accès, il peut fournir des réponses plus précises, pertinentes et personnalisées à cet utilisateur.

Copilot peut également se connecter à d'autres modèles génératifs ou outils spécialisés pour créer des types de contenu supplémentaires en plus du texte, notamment des images, des visualisations de données ou du code informatique.



02

Copilot comparé à Copilot pour Microsoft 365

Microsoft Copilot est un compagnon d'IA au quotidien gratuit pour tous les clients grand public et professionnels de Microsoft. Comme toutes les versions de Copilot, il peut répondre à des questions et répondre à des invites, créer du contenu et exploiter des données.

De plus, si vous vous connectez avec un identifiant Entra pour utiliser Copilot dans le cadre de votre travail, les données de votre entreprise sont protégées. Aucune donnée d'invite ou de réponse n'est enregistrée, Microsoft n'a aucune visibilité sur vos données Copilot et vos données ne sont pas utilisées pour former des modèles d'IA générative. De plus, Copilot

a accès aux données les plus récentes sur Internet. Ainsi, ses réponses refléteront les informations actuelles.

Microsoft Copilot pour Microsoft 365 va encore plus loin. Il s'agit d'un assistant piloté par l'IA qui booste la productivité et la créativité, en transformant les processus métier. Intégré aux applications Microsoft 365 que vous utilisez tous les jours, telles que Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams, Copilot combine la puissance des derniers LLM avec vos documents, vos présentations, vos e-mails, vos réunions, vos discussions et d'autres données dans Microsoft Graph et sur Internet.

Copilot pour Microsoft 365 comprend toutes les fonctionnalités de Microsoft Copilot. De plus, il présente l'avantage supplémentaire d'utiliser vos stratégies Microsoft 365 existantes et ne peut utiliser que les données auxquelles chaque utilisateur a déjà accès.



Copilot



Copilot pour Microsoft 365

	Copilot	Copilot pour Microsoft 365
Fonctionnalités de base		
Données de base Web		
Protection des données commerciales		
Accès prioritaire au modèle		
Copilot dans Outlook, Word, Excel, PowerPoint et OneNote		
Copilot dans Teams		
Protection des données d'entreprise		
Personnalisation		Copilot Studio

03

De quoi Copilot pour Microsoft 365 est-il capable ?

En associant des LLM performants au contenu, aux données et au contexte de votre travail, Copilot pour Microsoft 365 vous soulage de certains types de tâches, telles que l'organisation de votre boîte de réception ou les résumés des réunions. Vous pouvez ensuite lui demander de formuler des recommandations d'action en fonction de la discussion tenue lors de la réunion. Vous pouvez ainsi consacrer plus de temps à des tâches complexes, en évitant la fatigue mentale et le sentiment d'épuisement ou de surcharge professionnels.

Organiser votre travail

Parce qu'elle hérite de vos stratégies de sécurité, de confidentialité, d'identité et de conformité Microsoft 365, votre instance spécifique de Copilot a accès à votre univers de données individuel (et uniquement au vôtre, pas celui des autres). Il connaît votre structure organisationnelle, vos modèles de travail, vos modèles de communication et les documents sur lesquels vous travaillez. Il agit comme votre assistant personnel.

Ainsi, vous pouvez demander à Copilot quelles sont les dernières informations sur un projet spécifique et obtenir sa réponse regroupée par e-mails, discussions et

documents. C'est un moyen incroyablement puissant de rester informé.

Vous pouvez également demander à Copilot de résumer les e-mails importants concernant un sujet spécifique, reçus au cours des derniers jours. Si vous le souhaitez, Copilot peut présenter la réponse dans un tableau, avec des colonnes pour le sujet, un résumé du contenu, ainsi que toutes les actions à entreprendre et les échéances qui vous concernent. Il peut également ajouter des liens vers des références afin que vous puissiez accéder directement au message pertinent.

Supposons que vous souhaitez obtenir le résumé d'une réunion récente. Vous pouvez demander à Copilot d'inclure une liste des participants, des décisions clés, des actions à entreprendre, et lui faire afficher les détails importants en gras. Vous pouvez ensuite demander à Copilot de rédiger un e-mail en fonction du récapitulatif généré. Par exemple, si la réunion aboutissait à la décision de déplacer une échéance, demandez à Copilot de l'inclure dans le brouillon. Ou si le récapitulatif mentionne une nouvelle opportunité, demandez-lui de l'ajouter.

Ceux qui utilisent Copilot pour améliorer ce qu'ils font déjà (et pas seulement comme un moteur de recherche) en tireront le plus rapidement profit.



Astuce de pro : créez une routine quotidienne

L'utilisation régulière de Copilot permet aux collaborateurs d'apprendre rapidement comment obtenir de meilleures réponses et tirer pleinement parti des capacités de l'IA dans leurs activités quotidiennes.

Stimuler la créativité

Vous pouvez également utiliser Copilot comme une aide à la rédaction. Après avoir résumé un long fil de discussion par e-mail, demandez à Copilot de suggérer une réponse. Ensuite, affinez la réponse si nécessaire pour la rendre unique.

Vous ne savez pas comment commencer une nouvelle présentation ? Décrivez ce que vous voulez à Copilot, ou demandez-lui d'utiliser un plan, afin qu'il vous aide à démarrer. Vous pouvez

également demander à Copilot de vous suggérer des slogans accrocheurs basés sur vos documents marketing et votre première ébauche.

Vous pouvez également utiliser Copilot pour analyser et explorer les données, identifier des tendances cachées, exploiter de nouvelles informations ou créer des visualisations puissantes. Demandez-lui ensuite des suggestions pour augmenter ou réduire certains résultats identifiés dans vos données, ou demandez-lui de rechercher des thèmes communs dans une variété de documents texte.



Create a 10 slide presentation
from the press |



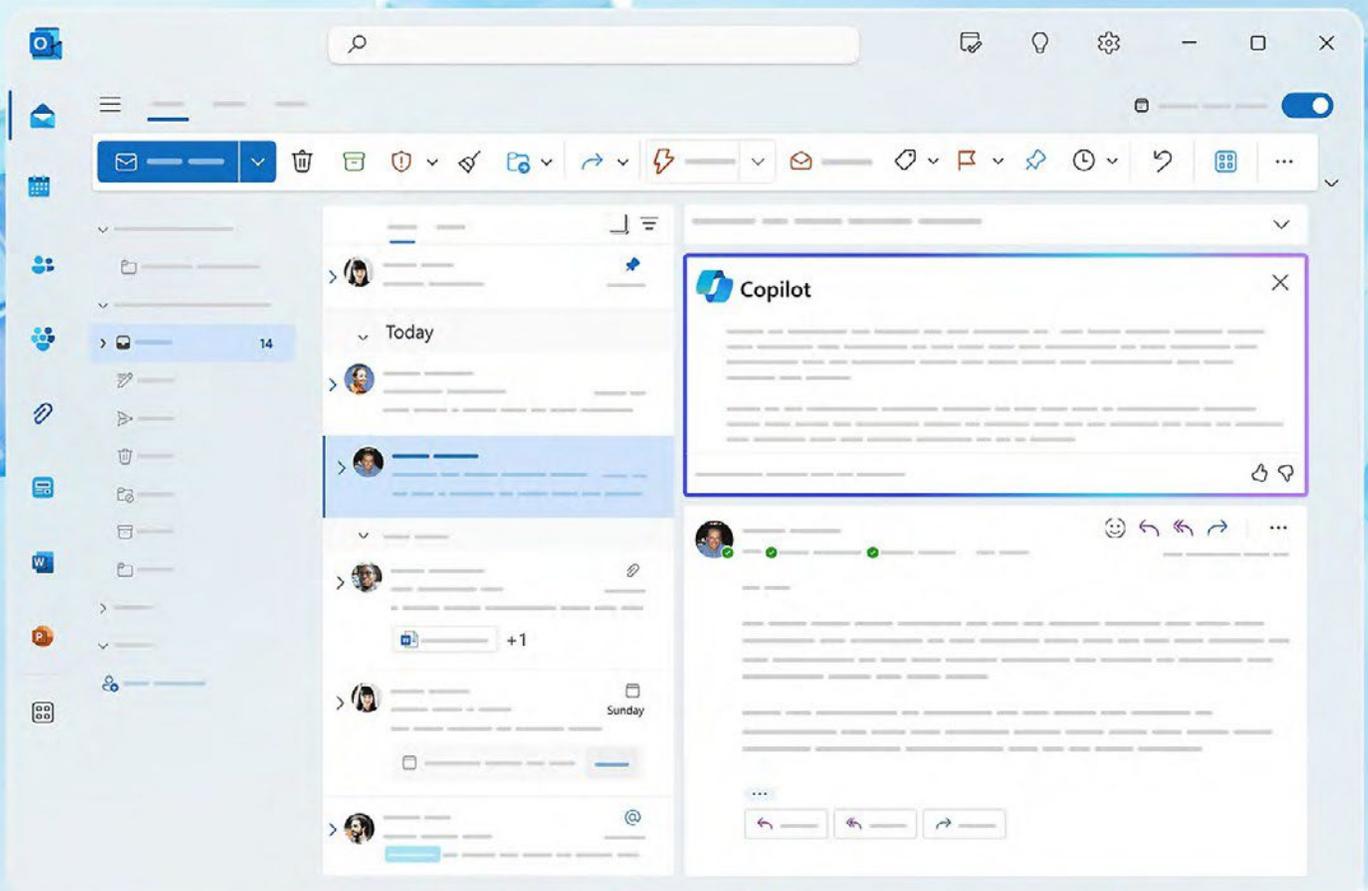
Dans Outlook

Les utilisateurs intensifs peuvent passer près de 9 heures par semaine à traiter les e-mails. Copilot peut réduire cette charge en les aidant à rédiger de nouveaux messages et réponses, en résumant de longues conversations ou en trouvant des informations spécifiques dans un fil de discussion particulier. Il peut même traduire une réponse par e-mail d'une langue à une autre.

Si vous avez demandé à Copilot de rédiger une réponse, il n'enverra rien en votre nom, vous pouvez donc (et devriez)

commencer par examiner le contenu qu'il a créé. Copilot vous rappellera même si vous essayez d'envoyer une réponse qu'il a générée sans l'avoir modifiée.

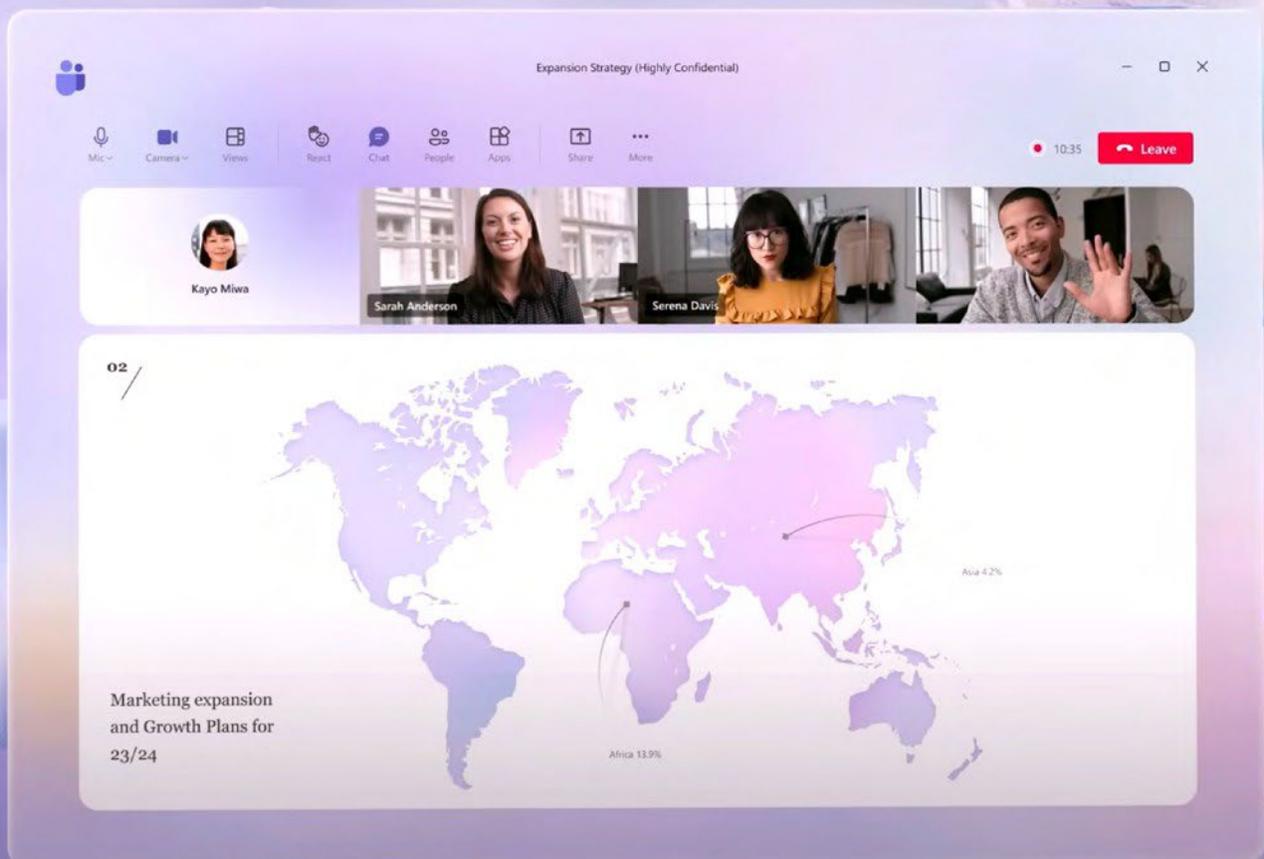
Si le brouillon ne vous ressemble pas, demandez à Copilot de « Créer un contenu qui me ressemble ». En effet, Copilot a accès aux e-mails que vous avez déjà envoyés, il peut donc adapter la réponse de façon à ce qu'elle corresponde à vos réponses habituelles.



Dans Microsoft Teams

Lorsque de nombreuses discussions ont cours dans une réunion, dans un chat ou dans un fil de discussion, il peut être difficile de cerner les décisions qui ont été prises. Copilot excelle à tirer tous les échanges afin d'identifier les principales réflexions, idées et mesures à prendre, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui est important.

Vous pouvez également demander à Copilot d'évaluer les avantages et les inconvénients d'une nouvelle proposition, de générer une liste de questions à poser lors de votre prochaine réunion ou dans votre prochain message, d'extraire les ordres du jour de réunion de l'historique des conversations, d'identifier les personnes concernées par les mesures à prendre et de planifier facilement des réunions de suivi.



Dans Word

Tout comme pour les e-mails ou les réunions, vous pouvez demander à Copilot d'analyser un document Word pour identifier les informations, les défis et les opportunités clés, ou rechercher des modèles thématiques dans plusieurs documents.

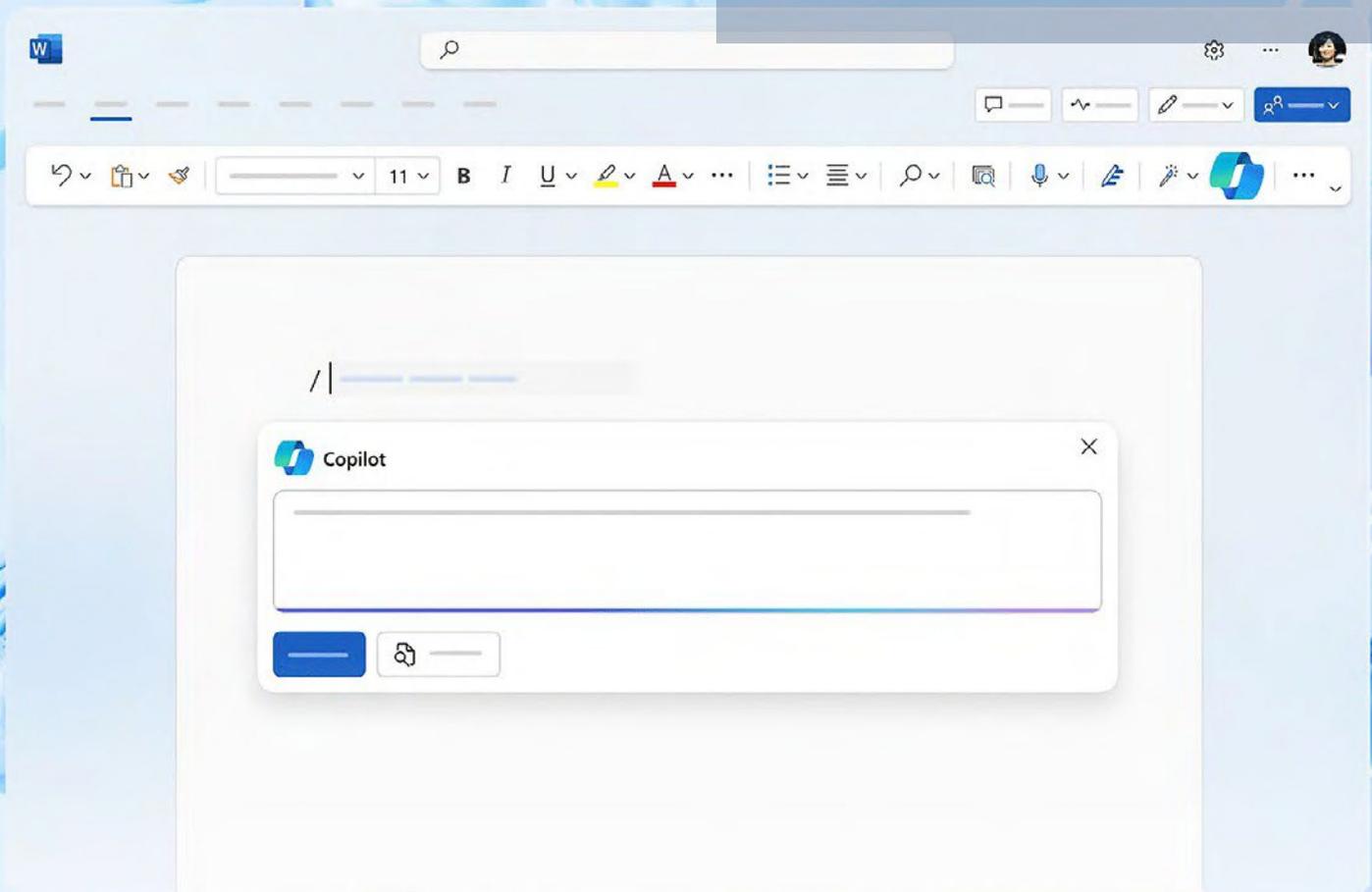
Copilot peut également éditer des documents afin que la rédaction soit claire et professionnelle. Vous pouvez également demander à Copilot de générer une toute nouvelle mise à jour pour un fichier existant.

Vous pouvez par exemple demander à Copilot de créer une présentation marketing pour une campagne particulière. Vous pourriez lui demander de générer un argumentaire éclair de 50 mots, avec un slogan accrocheur. Vous pouvez également lui demander d'expliquer les avantages de l'une des technologies ou de l'un des produits exclusifs de votre entreprise.



Astuce de pro : réfléchissez comme un responsable

Il est essentiel de savoir déléguer des tâches à Copilot. Vous devez donc être capable de créer des invites claires et concises avec des paramètres définis, d'évaluer les résultats et de décider de la suite à donner au contenu généré par Copilot.



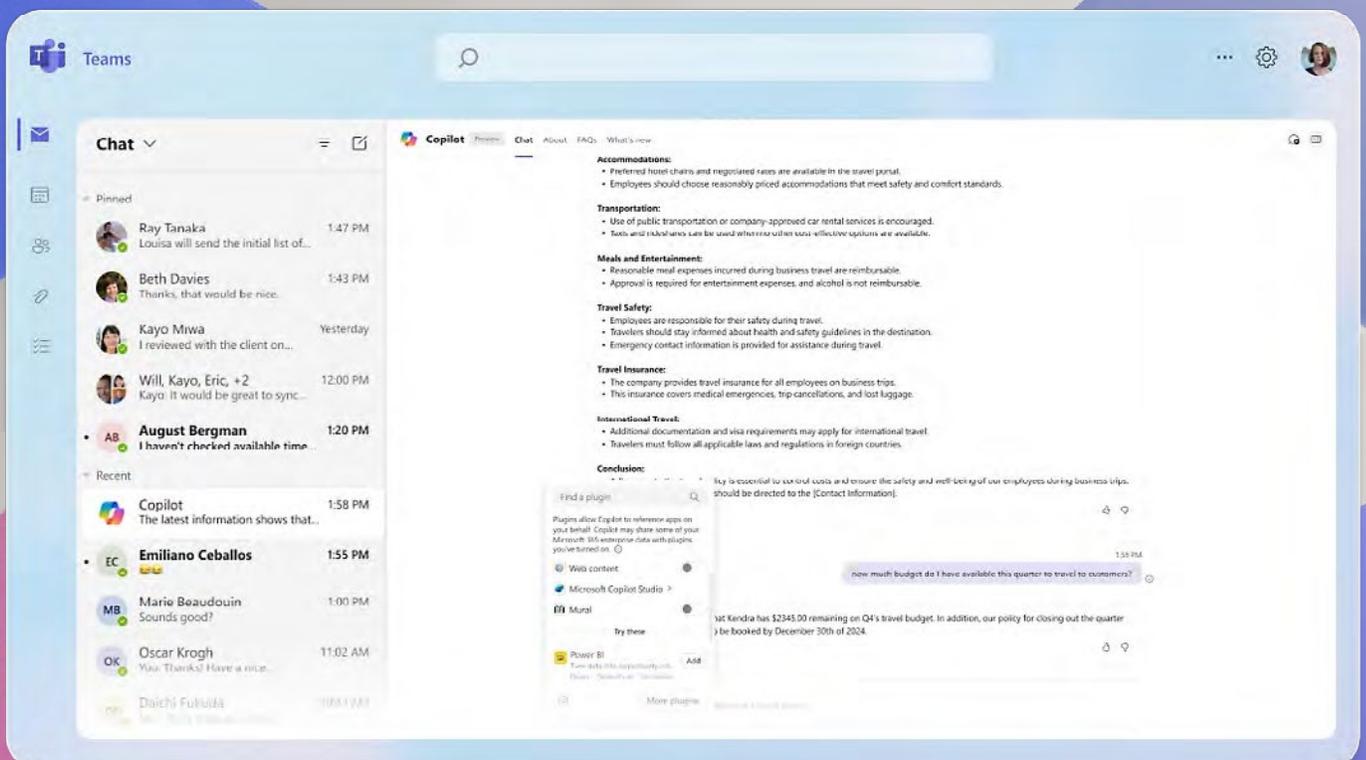
Exploiter la puissance de Microsoft Graph

Comme indiqué, Copilot pour Microsoft 365 possède toutes les fonctionnalités fondamentales de Copilot, tout en héritant des stratégies de sécurité, de confidentialité, d'identité et de conformité de votre organisation. Pour autant, c'est Microsoft Graph qui distingue réellement Copilot pour Microsoft 365.

Microsoft Graph connecte Copilot à l'ensemble de vos données professionnelles et intègre le tout dans

les applications Microsoft 365. C'est cette combinaison de Microsoft Graph et des applications Microsoft 365 qui confère toute sa puissance à Copilot pour Microsoft 365.

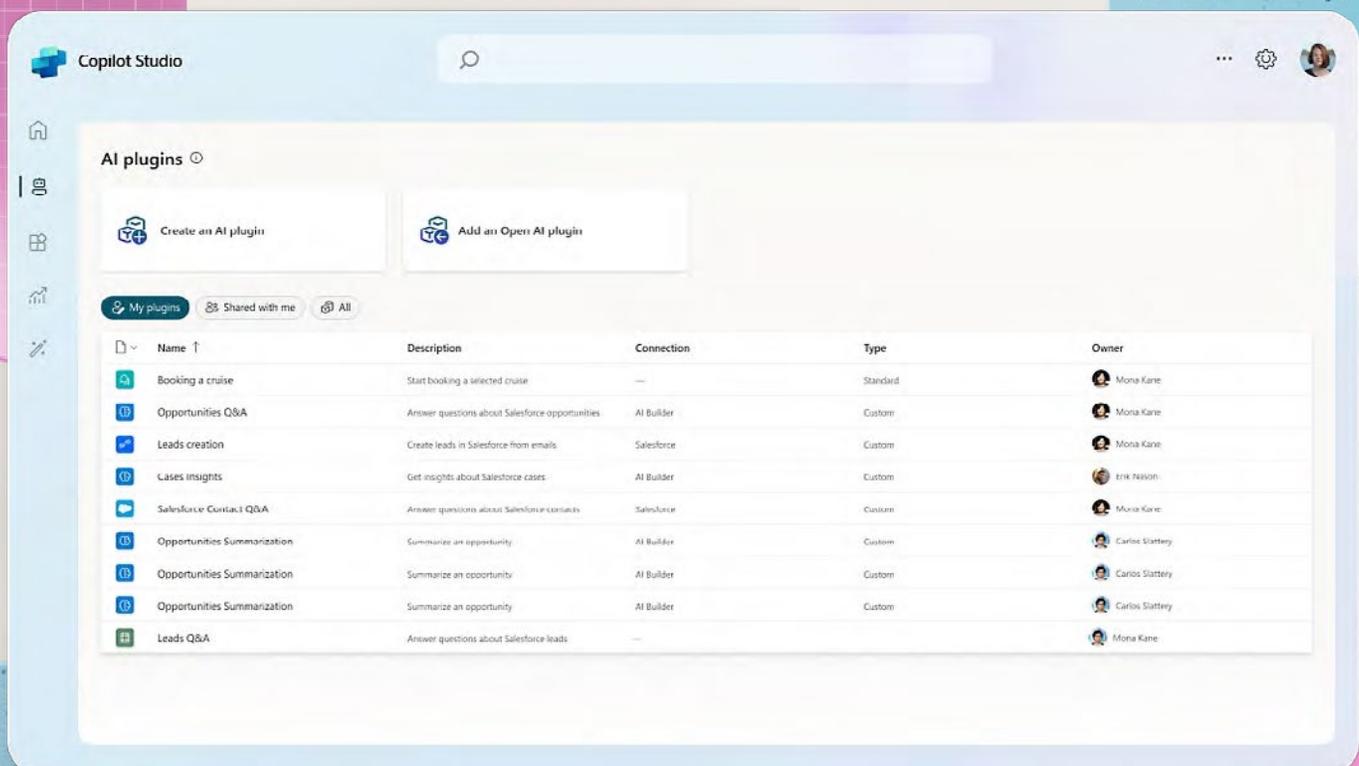
Si vous êtes déjà client Microsoft 365, vous avez déjà créé votre Microsoft Graph. Par conséquent, le délai de rentabilisation avec Copilot se chiffrera en semaines, et non en plusieurs mois, et encore moins en années. Microsoft Graph est extensible. Vous pouvez donc l'enrichir avec des données provenant d'autres systèmes, y compris votre ERP, CRM ou d'autres données d'entreprise critiques avec des plugins personnalisés ou en vous connectant aux derniers OpenAI GPT.



Personnalisation et développement avec Copilot Studio

À mesure que votre entreprise se familiarise avec Copilot pour Microsoft 365, utilisez Copilot Studio pour exploiter les données, les informations et les connaissances dans vos secteurs d'activité. Vous pourrez ainsi tirer parti de l'une des plus grandes opportunités de l'IA générative : l'optimisation des processus métier.

Développez vos capacités avec Copilot Studio en connectant des données à l'aide de plugins et de GPT prédéfinis ou personnalisés. Vous pouvez également associer Copilot à n'importe lequel des systèmes d'enregistrement de votre entreprise, y compris des systèmes métier personnalisés, afin de créer et d'orchestrer une logique sophistiquée indispensable à la création des charges de travail. C'est vous qui gérez tous ces éléments, donc tout est contrôlé par votre équipe informatique.



Se connecter à Copilot Lab

Chaque utilisateur de Copilot pour Microsoft 365 a accès à Copilot Lab, une ressource en ligne conçue pour aider chaque individu à acquérir de nouvelles habitudes et à tirer le meilleur parti de Copilot directement dans les applications Microsoft 365.

Copilot Lab vous permet d'identifier facilement des invites dans un flux de travail et de découvrir comment créer d'excellentes invites.

Les premiers utilisateurs de Copilot nous ont également appris que pour en tirer le meilleur parti, des équipes entières doivent s'y connecter et fonder une communauté (au lieu qu'il soit utilisé par une seule personne). Copilot Lab offre un environnement où vous et vos collègues pourrez sauvegarder et échanger vos invites préférées et trouver de l'inspiration, tout en apprenant à travailler ensemble de manière innovante.

Découvrir la valeur ajoutée avec le tableau de bord Copilot

Optimisé par Microsoft Viva, le tableau de bord de Copilot vous aide à bénéficier de tous les avantages de Copilot pour Microsoft 365 avec un support end-to-end, qu'il s'agisse de la préparation, de l'adoption, de l'évaluation ou de l'analyse de l'utilisation de Copilot par vos collaborateurs.

Si vous êtes en phase de préparation, le tableau de bord vous aidera à déterminer qui est éligible pour Copilot et quels rôles doivent être priorités.

Si vous essayez de promouvoir l'adoption, le tableau de bord vous aide à comprendre vos progrès, afin que vous puissiez voir où la dynamique est forte et où elle doit être renforcée. Vous pouvez même analyser en détail l'utilisation de Copilot par les collaborateurs sur diverses applications, qu'il s'agisse des résumés de réunion ou de la création de contenu.

Enfin, le tableau de bord fournit une mesure qualitative et quantitative de l'impact de Copilot au fil du temps sur chaque partie de votre organisation. Utilisez-le pour sonder les collaborateurs et générer des commentaires, puis comparez vos résultats à des références mondiales. Obtenez de la visibilité sur l'évolution des modèles de travail et analysez les comportements associés à des charges de travail clés, telles que l'efficacité des réunions, la création de contenu et le traitement des e-mails.

Vous pouvez également identifier les différences des modèles de travail selon les rôles (par exemple, les responsables par rapport aux contributeurs individuels), et même celles entre les utilisateurs et les non-utilisateurs de Copilot.

04

Stimuler la productivité, la créativité et la culture

La productivité génère de la valeur

La mesure de la productivité est au cœur de presque toutes les propositions de valeur technologiques. Autrement dit, il faut augmenter la production pendant une période de temps fixe.

La productivité est certainement l'un des principaux avantages de l'utilisation de Copilot. Par ailleurs, vous avez certainement déjà entendu que l'IA facilitera toutes sortes de



tâches liées au travail. Ces affirmations sont-elles vraies pour autant ?

Les recherches que Microsoft a menées avec Copilot jusqu'à présent révèlent des gains de temps considérables.

Les gens travaillent plus vite avec Copilot :

	 Avec Copilot	Sans Copilot
Recherches 27 % plus rapides	17 m 54 s	24 m 18 s
Résumés de réunions 4 fois plus rapides	11 m 13 s	42 m 34 s
Rédaction d'un premier brouillon 43 % plus rapidement	8 m 12 s	13 m 48 s
Tâches multiples effectuées 29 % plus rapidement	29 m 42 s	42 m 6 s

La productivité favorise également le bien-être

C'est en aidant vos collaborateurs à accomplir des tâches simples, volumineuses et répétitives que vous pourrez réduire leur charge cognitive globale au travail. Ils présenteront ainsi une meilleure capacité de concentration, tout en étant plus épanouis en ressentant moins de stress.

Comment Copilot renforce l'engagement au travail

Même si la productivité est importante pour la valeur commerciale, la compréhension de l'expérience utilisateur l'est tout autant lorsque vous envisagez d'adopter une solution alimentée par l'IA. Les collaborateurs apprécient-ils réellement de travailler avec l'IA ? Pour quel type de tâches cette technologie s'avère-t-elle la plus utile ? Dans quelle mesure cette technologie les aide-t-elle ? Son utilité est-elle marginale ou s'agit-il d'un outil dont ils ne veulent pas se passer ?

Examinons deux façons dont les utilisateurs de Copilot affirment que cette solution rend le travail plus attrayant : en améliorant la créativité et en augmentant le temps dédié à la concentration.

Créativité et qualité accrues

Microsoft a interrogé les utilisateurs de Copilot participant au programme d'accès anticipé et 68 % ont déclaré que cela les avait aidé à relancer le processus créatif. L'autre moitié (57 %) a signalé une créativité accrue. Près des trois quarts (72 %) ont déclaré que la solution les aidait à trouver des idées tout en écrivant et plus des deux tiers (68 %) ont indiqué qu'elle améliorerait la qualité de leur travail.



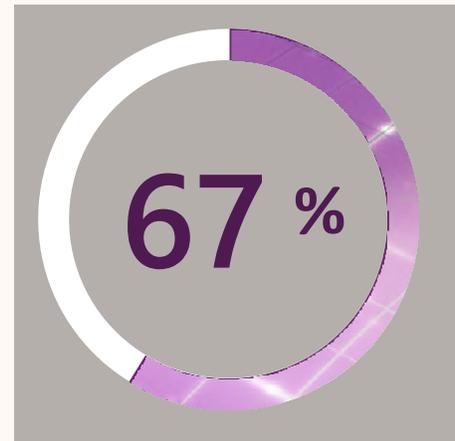
Avantages de Copilot signalés par les utilisateurs

- > Il relance le processus créatif.
- > Il les a rendu plus créatifs.
- > Il leur a permis de trouver des idées tout en écrivant.
- > Il a amélioré la qualité de leur travail.

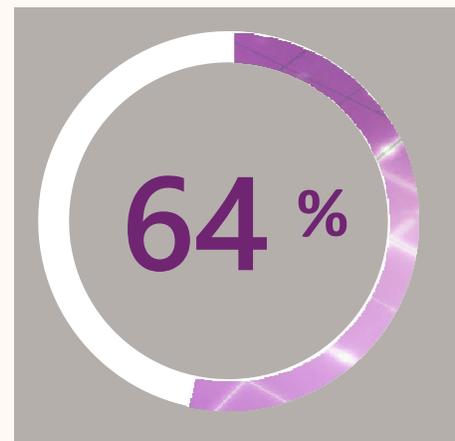
Améliorer la concentration

Des recherches menées par Microsoft ont montré que près de 2 personnes interrogées sur 3 (soit 64 %) ont déclaré avoir du mal à trouver le temps et l'énergie nécessaires pour faire leur travail, et elles sont 3,5 fois plus susceptibles d'avoir des difficultés avec l'innovation et la pensée stratégique. Leurs dirigeants le remarquent, car 60 % d'entre eux s'inquiètent du manque d'innovation ou d'idées révolutionnaires de la part de leurs équipes.

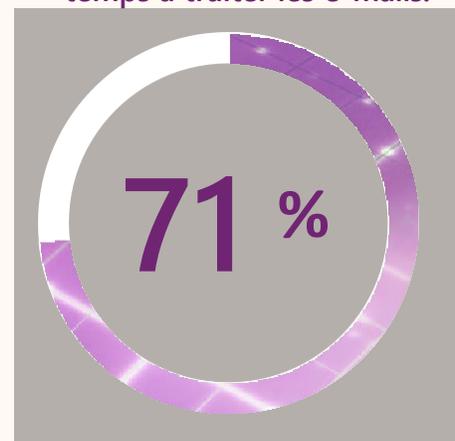
Les recherches menées auprès des utilisateurs de Copilot révèlent que l'IA peut avoir un impact direct sur la réduction de la charge cognitive et de ses effets.



ont déclaré que cela leur faisait gagner du temps et leur permettait ainsi de se concentrer sur des tâches plus importantes.



ont déclaré que cela leur permettait de passer moins de temps à traiter les e-mails.



ont déclaré avoir gagné du temps sur des tâches de routine.

Source : [Que peuvent nous apprendre les premiers utilisateurs de Copilot sur l'IA générative au travail ?](#)

L'impact de Copilot sur la culture

À mesure que l'impact des capacités de Copilot se répand dans votre organisation, celui-ci devrait devenir plus agile et décisif, car il teste de nouvelles idées et apprend de ses interactions avec l'IA, en évoluant grâce aux connaissances acquises.

Voici l'une des conclusions surprenantes du programme d'accès anticipé à Copilot : les responsables expérimentés ont adopté plus facilement Copilot dans le cadre de leur travail que leurs homologues moins expérimentés. Les utilisateurs ont également trouvé plus utile d'assigner

à Copilot des tâches complexes et nuancées plutôt qu'à de simples tâches répétitives banales.

En raison du fonctionnement de l'IA générative, des compétences claires en communication sont essentielles pour obtenir des résultats optimaux. C'est en étant conversationnel, en fournissant un contexte émotionnel et en traitant Copilot comme un partenaire intellectuel que vous pourrez non seulement générer des résultats de qualité, mais également mieux comprendre vos objectifs personnels.

Ainsi, votre organisation doit investir pour aider chaque collaborateur à acquérir des compétences fondamentales en matière de leadership et de gestion.



Transformation, amplification, optimisation

Les recherches de Microsoft révèlent les quatre défis les plus fréquemment cités par les dirigeants comme des obstacles à la performance :

- Collaborateurs épuisés ou désimpliqués.
- Une culture de travail inefficace, notamment des réunions interminables et des limites vagues entre le travail et le temps personnel.
- Responsables surchargés.
- Trop de tâches fastidieuses.

Copilot permet de surmonter ces obstacles de trois manières : transformation, amplification et optimisation.

Transformation. Copilot peut permettre des changements transformateurs en aidant les responsables à mieux responsabiliser leurs équipes, à communiquer efficacement et à définir des attentes claires en matière de performances.



Amplification. Vous pouvez utiliser Copilot pour étendre les avantages des bonnes pratiques, en inspirant un leadership plus engagé, en soutenant une culture d'inclusion et en mettant l'accent sur le bien-être des collaborateurs.

Optimisation. Utilisez Copilot pour compléter ou automatiser les tâches et rendre les processus plus efficaces, en permettant aux collaborateurs d'utiliser les données afin d'orienter les actions et les décisions.



05

Réfléchir avant de procéder au déploiement

Si vous pensez que l'IA aura un impact profond sur votre organisation (à raison), vous devrez réfléchir à un certain nombre de facteurs bien avant de prendre une décision d'achat. Cette période de réflexion sera probablement plus longue que celle d'autres décisions technologiques.

Cependant, étant donné le grand nombre de collaborateurs qui bénéficieront de l'IA et la nature différente de la technologie de l'IA, cette préparation supplémentaire en vaut la peine.

Sécurité

Copilot pour Microsoft 365 hérite de vos stratégies de sécurité, de confidentialité, d'identité et de conformité Microsoft 365 existantes. Vos données sont logiquement isolées et protégées au sein de votre locataire Microsoft 365, de sorte que vous gardez toujours le contrôle. Peut-être plus important encore, Copilot pour Microsoft 365 n'agit qu'au nom des utilisateurs individuels. Il n'a pas accès aux données ou aux informations que ces utilisateurs n'ont pas déjà été autorisés à utiliser ou consulter.

Copilot ne modifie aucun engagement de Microsoft concernant la résidence ou le traitement des données. Ainsi, par exemple, toutes les activités de Copilot sont conformes aux engagements de Microsoft envers le respect du RGPD et des normes relatives à la limite des données de l'UE. Aucune donnée Copilot n'est utilisée pour former les LLM et Microsoft n'a accès à aucune de ces données.

Voici les fonctions de sécurité supplémentaires de Copilot pour Microsoft 365 :

- Prise en charge des étiquettes de confidentialité.
- Compréhension des stratégies d'accès conditionnel.
- Respect des outils d'entreprise dédiés au cloisonnement de l'information.
- Prise en charge des requêtes eDiscovery et des stratégies de rétention que vous définissez.
- Capacité à générer des journaux d'audit.

Pour plus d'informations sur la sécurité et les données pour Copilot, consultez notre [site de documentation technique](#).

Gouvernance

Pour protéger votre entreprise et vos collaborateurs des risques associés à l'IA, il est essentiel d'adopter des mesures de gouvernance appropriées basées sur une hygiène rigoureuse des données.

Les huit étapes suivantes fournissent des conseils pour vous aider à bien gérer les données des locataires tout en utilisant Microsoft Copilot pour Microsoft 365.



1. Nouveaux espaces de travail

Donnez à vos collaborateurs les moyens de tirer pleinement parti de Copilot en leur permettant de créer de nouveaux espaces de travail et en vous assurant que toutes vos données résident dans votre locataire Microsoft 365.

2. Conteneurs d'étiquettes

L'étiquetage de vos conteneurs garantit que vos données ne sont pas surexposées par défaut. Pour ce faire, définissez les valeurs par défaut de votre étiquette de conteneur avec le paramètre « privé/ aucun invité ».

3. Cohérence multicouche

Extrayez vos étiquettes de fichiers à partir de leur étiquettes de conteneur parent. Cette cohérence multicouche renforce la sécurité à plusieurs niveaux.

4. Vérification des étiquettes

Faites confiance aux collaborateurs en leur confiant l'application d'étiquettes de confidentialité, tout en vérifiant ce qu'ils font en consultant la norme de protection contre la perte de données (DLP), ainsi qu'en utilisant l'étiquetage automatique et la mise en quarantaine si nécessaire.

5. Formation des collaborateurs

Formez les collaborateurs à la gestion et à l'étiquetage des données sensibles pour augmenter la précision de l'étiquetage.

6. Gestion du cycle de vie

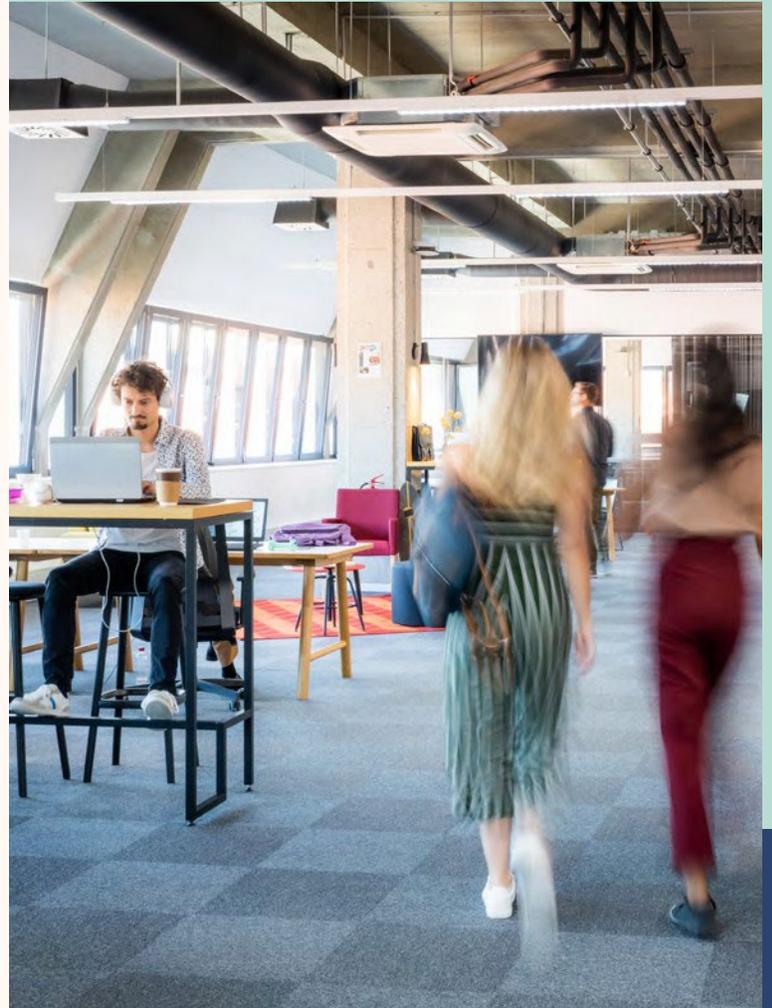
Utilisez des protocoles de gestion du cycle de vie efficaces qui exigent l'attestation des conteneurs.

7. Limiter le partage excessif

Limitez le partage excessif à la source en activant les liens partageables de l'entreprise. Cette méthode est efficace pour inciter les collaborateurs à ajouter de grands groupes pour l'octroi des accès. La norme est encore plus élevée pour les éléments confidentiels, que vous devriez uniquement « partager avec des personnes spécifiques » en appliquant une norme « besoin de savoir ».

8. Extraction de données

Utilisez la fonction d'extraction de la connexion aux données Microsoft Graph pour détecter et signaler le partage excessif après coup. Une fois détecté, demandez à vos collaborateurs d'y remédier.



Votre feuille de route d'adoption

Étayée par les renseignements du Programme d'accès anticipé Copilot pour Microsoft 365, cette feuille de route décrit les étapes concrètes qui permettront à votre entreprise de devenir rapidement une organisation alimentée par l'IA, d'accélérer l'utilisation et l'engagement, tout en suivant les progrès et l'impact du déploiement de Copilot.



Phase 1 :

Préparer votre entreprise pour l'intelligence artificielle

Étape 1 : passez en revue vos paramètres de sécurité et de données.

Étape 2 : attribuez les licences en toute connaissance de cause.

- Consultez l'onglet Préparation du tableau de bord de Microsoft Copilot pour identifier les collaborateurs techniquement éligibles, ainsi que le nombre total d'utilisateurs de Microsoft 365.
- Concentrez-vous sur les objectifs commerciaux spécifiques et les cas d'utilisation où Copilot est susceptible d'avoir un impact maximal.
- Déployez Copilot auprès d'équipes entières plutôt que de quelques personnes disséminées entre plusieurs équipes.

Étape 3 : créez un conseil dédié à l'IA.

- Ce dernier doit représenter l'équipe informatique et de la gestion des risques, l'équipe chargée de la facilitation du changement et un parrain exécutif.

Étape 4 : aidez vos collaborateurs à acquérir de nouvelles habitudes de travail.

- Mesurez les attitudes et l'intérêt. Attendez-vous à un mélange d'enthousiasme et de scepticisme. Respectez ces deux attitudes.
- Gérez les attentes. Aidez les utilisateurs à identifier les situations où se fier à Copilot plutôt qu'à l'expertise humaine.



Phase 2 :

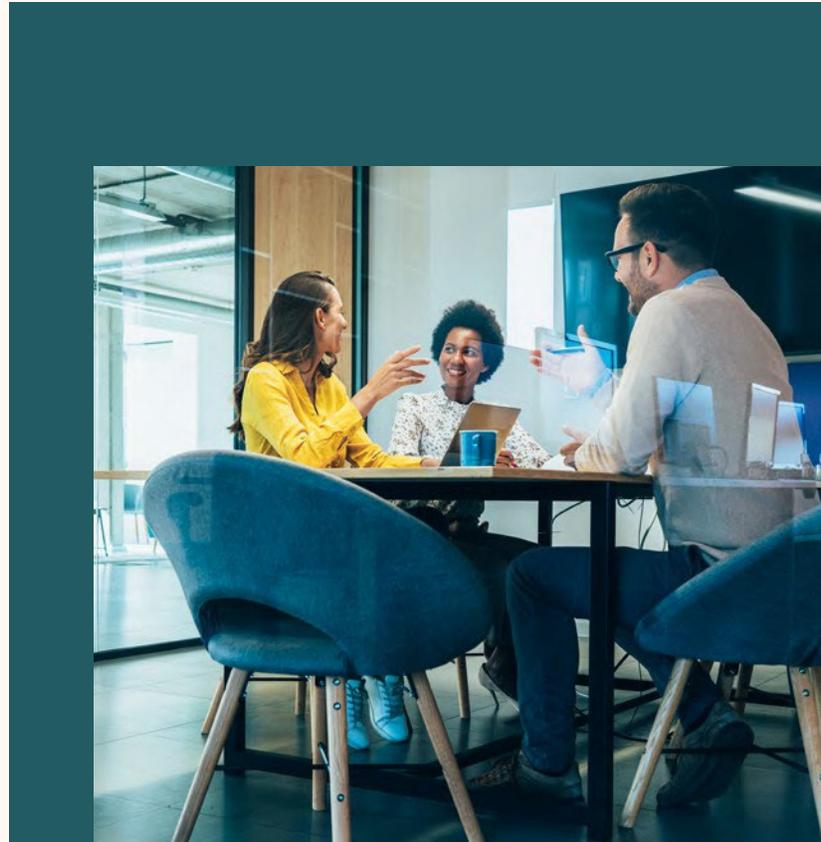
Intégration et engagement

Étape 5 : créez une communauté d'utilisateurs Copilot.

- Créez une conversation de groupe Teams destinée au conseil dédié à l'IA.
- Utilisez Viva Engage pour permettre aux collaborateurs de partager des conseils, de poser des questions et d'approuver les réponses.
- Utilisez Microsoft Forms pour prendre en compte les commentaires.

Étape 6 : identifiez des champions pour montrer la voie.

- Demandez à votre conseil dédié à l'IA d'identifier les utilisateurs expérimentés.
- Recrutez les utilisateurs engagés de Copilot qui partagent régulièrement des conseils et des commentaires.
- Demandez aux responsables de nommer un représentant d'équipe.
- Utilisez le tableau de bord Copilot pour mesurer l'utilisation.





Étape 7 : faites de la formation continue la norme.

La formation continue est essentielle car la façon dont chaque utilisateur personnalise son utilisation de Copilot évoluera considérablement au cours des premiers 6 à 12 mois d'utilisation. Voici quelques ressources de formation utiles pour aider votre organisation à se lancer :

[Conseils en matière d'invites :](#)

comprendre les ingrédients d'une bonne invite.

[Adoption de Copilot :](#) obtenez des ressources pour le déploiement, l'utilisation et la mise à l'échelle de Copilot dans votre organisation.

[Fonctionnalités de Copilot :](#) découvrez des supports de formation pour les utilisateurs, les administrateurs et les chefs d'entreprise.

[Copilot Lab :](#) trouvez des conseils pour améliorer les invites et explorer celles à essayer dans différentes applications.

[Copilot pour le travail :](#) découvrez des scénarios de travail et comment Copilot peut devenir votre assistant d'IA.

[Viva Learning :](#) utilisez le catalogue de cours pour acquérir de nouvelles compétences dans le domaine de l'IA.

Phase 3 :

Produire un impact

Étape 8 : quantifiez l'impact grâce au tableau de bord Microsoft Copilot.

Étape 9 : réunissez-vous régulièrement avec votre conseil dédié à l'IA.

Étape 10 : célébrez publiquement les réussites.

Phase 4 :

Étendre et optimiser

Étape 11 : adaptez Copilot à votre entreprise avec Copilot Studio.

- Connectez Copilot à davantage de données, telles que les systèmes d'enregistrement internes.
- Connectez Copilot à vos données et applications afin de développer les processus, les systèmes et les flux de travail au sein de votre entreprise.
- Déléguez le contrôle et la gestion de vos personnalisations au service IT.

Étape 12 : vous pouvez créer vos propres copilotes personnalisés avec une licence Copilot Studio.

Vous pouvez par exemple l'utiliser pour créer un assistant IA pour interagir avec les clients sur votre site Web, vos applications mobiles ou vos réseaux sociaux.



Astuce de pro : profitez au maximum du temps gagné.

Encouragez vos collaborateurs à prendre conscience du temps gagné grâce à Copilot. Rappelez-leur qu'il ne s'agit pas d'en faire plus, mais de faire plus de choses qui génèrent de la valeur au niveau individuel et organisationnel.

06

Bonne pratiques

Quatre conseils destinés aux responsables

Donnez à vos collaborateurs les moyens de tirer pleinement parti de Copilot en leur permettant de créer de nouveaux espaces de travail et en vous assurant que toutes vos données résident dans votre locataire Microsoft 365.



1. Sachez que chaque rôle présente sont lot de problématiques.

Les travailleurs se tournent de plus en plus vers l'IA pour résoudre les problèmes spécifiques qui feront progresser leur unité ou leur entreprise, tout en éliminant les tâches banales auxquelles chacun est confronté.

Les dirigeants doivent comprendre et anticiper les aspirations des collaborateurs. L'un des principaux avantages de l'IA, est sa capacité à fournir un soutien précis et spécifique au rôle pour résoudre les problèmes spécifiques à chaque rôle.

2. Identifiez les nouvelles habitudes de travail qui doivent être adoptées par vos collaborateurs.

Les nouvelles technologies de travail exigent de nouvelles habitudes de travail. Lorsque les entreprises lancent un nouvel outil technologique important, on constate souvent un énorme pic d'utilisation, suivi d'une baisse, car certains travailleurs sont frustrés de ne pas obtenir précisément ce qu'ils veulent avec lui. Il est essentiel de remédier à ces points de friction inévitables, car ils varient d'un rôle à l'autre.

3. Concentrez-vous sur la résolution des problèmes.

Peut-être que la meilleure habitude de travail en matière d'IA, peu importe votre travail ou votre rôle, est de consacrer du temps à l'utilisation de Copilot afin de résoudre les défis quotidiens. Cette démarche permet non seulement d'ancrer l'utilisation de l'IA dans vos habitudes, mais cela vous permet également de déterminer comment elle peut vous aider sur le plan stratégique, et pas seulement pour des tâches ponctuelles.

4. Réfléchissez et itérez.

Après avoir déployé Copilot, passez les premiers mois à déterminer ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Vos sources de données sont-elles aussi précises qu'elles doivent l'être ? Certaines compétences suscitent-elles un réel engouement auprès des utilisateurs ? Les utilisateurs souhaitent-ils obtenir l'aide de l'IA avec certaines compétences nécessaires ? C'est en prêtant attention à ces premiers signaux que les organisations pourront utiliser Copilot de manière stratégique.



Astuce de pro : encouragez les commentaires.

Incitez les collaborateurs à donner leur avis lorsque Copilot les y invite. Cela permettra d'améliorer et d'affiner leur expérience.

Cinq conseils destinés aux utilisateurs

Assimilez votre travail avec Copilot à une conversation. Même si Copilot est une technologie extrêmement avancée, il n'offrira des résultats optimaux que si les utilisateurs possèdent d'excellentes compétences relationnelles. Les conseils suivants peuvent être utiles.



1. Commencez les invites avec l'objectif en tête.

Soyez précis concernant le résultat que vous souhaitez obtenir. Des puces ou un essai ? Un e-mail ou le début d'un brainstorming ? L'IA générative excelle dans l'imitation. Fournissez des exemples du résultat escompté de vos invites, par exemple : « Rédige cet e-mail de remerciement dans un ton décontracté et accessible. » Ou, « Écris ceci comme un mémo très structuré. Les paragraphes peuvent être longs et complexes. »

2. Fournissez du contexte, définissez les paramètres.

Décrivez vos objectifs en détail à Copilot. Si vous vous préparez pour une réunion avec un client ou si vous essayez de rédiger un discours passionnant, informez Copilot de l'identité du client ou de l'objectif visé. La recherche traditionnelle fonctionne souvent mieux avec peu de mots. Avec Copilot, plus vos descriptions sont détaillées et plus vous obtiendrez des résultats optimaux.

3. Personnalisez la livraison.

Expliquez comment Copilot doit formuler sa réponse. À quel public s'adresse-t-il ? Quel ton doit-il employer ? Vous devrez également lui expliquer qui vous êtes et ce que vous essayez d'accomplir.

Vous pourriez par exemple demander à Copilot de vous expliquer quelque chose comme si vous étiez débutant en code, ou un vice-président occupé qui s'intéresse uniquement aux conclusions globales.

4. Faites preuve de politesse et de curiosité.

L'étiquette de base fait toute la différence lorsque vous interagissez avec l'IA générative. Des invites respectueuses et collaboratives donnent le ton à la réponse de Copilot, car l'IA générative reflète naturellement le niveau de professionnalisme, de clarté et de détail des entrées que vous fournissez.

5. Itérez, itérez, itérez.

Votre première invite n'est qu'un point de départ. Le travail avec Copilot n'est pas à sens unique, dans lequel vous donnez un ordre et obtenez une réponse. Il s'agit d'un processus dynamique et interactif dans lequel vous et Copilot travaillez ensemble. Rappelez-vous simplement que c'est à vous d'entretenir la conversation.



07

Ressources supplémentaires

Approfondissez les thèmes suivants de Copilot grâce à ces ressources utiles.

Apprentissage

Explorez ce centre de documentation pour en savoir plus sur les sujets suivants :

- Préparation au déploiement de Copilot
- Déploiement de Copilot
- Sécurité, confidentialité et conformité
- Gestion de Copilot
- Ressources de formation

[Visitez le centre de documentation](#)

Adoption

Conçues pour les dirigeants, les responsables de l'adoption et les professionnels de l'informatique, ces ressources sont axées sur la préparation, l'intégration, l'engagement, l'impact, l'extension et l'optimisation des capacités de Copilot au sein de votre organisation.

[Copilot pour l'adoption de Microsoft 365](#)

Copilot Lab

Contenu accessible et utile pour le grand public.

[Visitez Copilot Lab](#)

WorkLab

Leadership éclairé sur la science du travail et l'ingéniosité, axé sur l'IA.

[Visitez le WorkLab](#)

Commencez votre parcours vers l'IA

Ressources utiles pour générer un impact avec Copilot.

[Découvrir Copilot](#)

Offres et tarifs

Trouvez l'offre adaptée à votre entreprise.

[Consultez les offres et les tarifs](#)

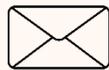


Vous souhaitez en savoir plus ? Contactez Javista

Cabinet de conseil et d'intégration, spécialiste de la relation client et la digitalisation des processus métiers, nous accompagnons les clients dans leurs projets de réalisation d'apps métiers sur toute la proposition technologique de Microsoft.



01 44 07 08 20



customersuccess@javista.com



www.javista.com

